

Objetivos SMART

S (Específico)

¿Qué es exactamente lo que quieres lograr?

Aumentar la satisfacción del cliente en un 5% con respecto al año anterior

M (Medible)

Identificar exactamente lo que verás, oirás y sentirás cuando alcances tu meta

Entre un 5%-7% más de clientes satisfechos con respecto al año anterior

A (Alcanzable)

¿Qué es alcanzable para ti?

Y ganar 50 nuevos clientes

R (Realista)

¿Puedo cumplirlo con los recursos de que dispongo?

Invirtiendo 1000 euros mensuales en Facebook Ads

T (Temporizado)

Plazo en el que se va a conseguir el objetivo

En un año

Objetivos SMART

S (Específico)

M (Medible)

A (Alcanzable)

R (Realista)

T (Temporizado)

Objetivo:

Tareas

Recursos

Responsable (s)

Fecha de fin (plazo)

Indicadores